

Số: /KH-BVHTTDL

Hà Nội, ngày tháng năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Thông tin tuyên truyền

### về công tác Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2023

Năm 2023, năm bản lề thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, là năm có ý nghĩa quan trọng góp phần quyết định đến tiến độ, kết quả triển khai, hoàn thành các mục tiêu của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Để tiếp tục đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị trọng tâm, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch thông tin tuyên truyền về công tác Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2023 như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến kịp thời các quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa, thể thao và du lịch; thông qua công tác tuyên truyền, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về ý thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội và nhân dân: **“Văn hóa phải được đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị, xã hội”** trên tinh thần chủ đề điều hành công tác năm 2023 của Bộ là **“Quyết liệt, hiệu quả, nêu gương, kỷ cương, trách nhiệm”**.

- Tuyên truyền về những mô hình mới, cách làm sáng tạo, hiệu quả, những nỗ lực của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; những sự kiện, hoạt động trọng tâm của ngành nhằm góp phần chân hưng, phát triển văn hóa Việt Nam, thúc đẩy phục hồi, phát triển du lịch.

##### 2. Yêu cầu

- Thông điệp tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp.
- Việc tổ chức thực hiện đảm bảo tính kịp thời, khách quan, thiết thực, hiệu quả theo đúng định hướng của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

#### II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC THỰC HIỆN

##### 1. Nội dung

1.1. Nội dung tuyên truyền bám sát Chương trình công tác năm 2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành theo Quyết định số 95/QĐ-BVHTTDL ngày 18 tháng 01 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

1.2. Tuyên truyền về những thành tựu, kết quả, dấu ấn công tác của Ngành và của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong nửa nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng (*Có phương án tuyên truyền riêng*).

1.3. Tuyên truyền các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn, các sự kiện trọng tâm của Bộ, các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch nổi bật trên phạm vi cả nước.

1.4. Tuyên truyền về “Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hóa, giá trị của quốc gia - dân tộc; kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo”.

1.5. Tuyên truyền về công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách theo hướng “kiến tạo”, “khơi thông” nguồn lực phát triển Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đặc biệt là Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa; các dự án luật: Luật Di sản văn hóa (sửa đổi); Luật Điện ảnh; Luật phòng, chống bạo lực gia đình (sửa đổi);...

1.6. Tuyên truyền về công tác bảo vệ, quản lý và phát huy giá trị di sản văn hóa ở các lĩnh vực: bảo tàng, di sản tư liệu, di tích và di sản văn hóa phi vật thể; vai trò của di sản văn hóa - nguồn lực phát triển kinh tế, xã hội.

1.7. Tuyên truyền nâng cao vai trò, nhận thức về thể dục, thể thao. Tuyên truyền về các giải thể thao lớn trong năm (ASIAD, ASIAN Para Games, ASEAN Para Games...).

1.8. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến phục hồi hoạt động du lịch và giáo dục, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch.

1.9. Tuyên truyền về công tác xây dựng môi trường văn hóa trong đó nhân dân giữ vai trò chủ thể, nâng cao chất lượng thụ hưởng văn hóa của nhân dân.

## **2. Hình thức thực hiện**

- Tuyên truyền trên các loại hình báo chí thông qua các hình thức: Đặt hàng sản xuất phóng sự, trailer tuyên truyền; đặt hàng bài viết; xây dựng Infographic; tổ chức Họp báo; tổ chức đoàn báo chí tác nghiệp tại các sự kiện do Bộ chủ trì...

- Tuyên truyền trên nền tảng mạng xã hội và các phương tiện truyền thông hiện đại khác.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Các cơ quan tham mưu quản lý nhà nước thuộc Bộ và các đơn vị liên quan:** Chủ động phối hợp với Văn phòng Bộ xây dựng nội dung, thực hiện tuyên truyền theo Kế hoạch.

**2. Văn phòng Bộ:** Là đầu mối tổng hợp thông tin, triển khai nhiệm vụ tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ được giao và theo chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ.

### **3. Các cơ quan báo chí thuộc Bộ**

- Chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức tuyên truyền các nội dung, sự kiện, hoạt động trọng tâm theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ thực hiện công tác truyền thông chính sách, tuyên truyền các sự kiện, hoạt động lớn của Ngành nhằm đảm bảo vai trò định hướng, dẫn nguồn thông tin.

**4. Vụ Kế hoạch, Tài chính:** Thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ những vấn đề liên quan đến kinh phí thực hiện Kế hoạch này.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí thực hiện Chương trình: Nguồn ngân sách sự nghiệp văn hóa thông tin năm 2023 cấp cho Văn phòng Bộ.

Đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ và phân công tại Kế hoạch này nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc, Thủ trưởng các đơn vị gửi ý kiến về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Văn phòng Bộ) để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét, chỉ đạo./.

#### ***Nơi nhận:***

- Bộ trưởng (*để báo cáo*);
- Các Thứ trưởng (*để biết*);
- Các đơn vị liên quan (*để phối hợp*);
- Lưu: VT, VP (THTT), PMT.20.

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**

**Trịnh Thị Thủy**